

TRUCS ET CONSEILS

Pour réussir votre collecte de dons au profit de la Fondation Douglas

Visualisez votre objectif !

Ayez confiance que vous serez capable d'atteindre l'objectif réaliste de levée de fonds!

Le premier don.

Avec votre engagement auprès du triathlon **Défi Douglas**, vous avez déjà contribué à la cause de la santé mentale. En effet, une partie du montant d'inscription est allouée à votre levée de fonds.

Comment solliciter un don?

Que vous soyez expert ou que ce soit votre première expérience en levée de fonds, il existe plusieurs façons de solliciter des dons. Commencez par trouver la manière qui vous semble la plus naturelle d'aborder le sujet. Vous pouvez approcher votre réseau en les sollicitant directement en personne, ou vous pouvez aussi envoyer une lettre, faire des appels téléphoniques, envoyer des courriels, des messages texte, ou encore demander leur soutien via les réseaux sociaux. Vous trouverez sur le site de la Fondation Douglas la copie d'un modèle de courriel de sollicitation que nous avons spécialement conçu pour vous et que vous pourrez personnaliser.

(visitez : <http://www.fondationdouglas.qc.ca/page/le-defi-douglas>)

- **N'ayez pas peur de demander!** Vous ne sollicitez pas de l'argent pour vous, mais pour une bonne cause à grand impact sociétal. C'est tout à votre honneur d'aider l'Institut universitaire en santé mentale Douglas dans ses recherches.
- **Soyez enthousiaste!** Votre conviction est contagieuse. Elle vous aidera à amasser des fonds pour la cause qui vous tient à cœur.
- **Connaissez votre cause.** L'Institut universitaire en santé mentale Douglas, affilié à l'Université McGill, est une sommité dans la recherche sur la santé mentale et touche plusieurs aspects tels que : la dépression, les psychoses, et le suicide, les troubles alimentaires, les troubles du déficit de l'attention et hyperactivité (TDAH), l'autisme, l'Alzheimer, le vieillissement et bien d'autres. Les fonds recueillis donneront un soutien crucial à nos équipes d'experts tant en recherche clinique qu'en recherche fondamentale. Nos chercheurs sont la clé qui nous permettra de trouver de meilleurs diagnostics pour les maladies mentales. Sans eux, il n'y a ni progrès, ni espoir.
- Mentionnez à vos contacts qu'à la Fondation Douglas, **leur don sera entièrement versé à la recherche sur la santé mentale**. Il n'y a pas de retenue sur les dons pour couvrir des frais administratifs. De plus, pour tout don effectué, un reçu d'impôt sera émis.
- **Sollicitez tout le monde.** Contactez tout votre réseau incluant vos amis, les membres de votre famille, vos collègues de travail, vos contacts professionnels, vos voisins, votre médecin, votre dentiste, votre coiffeur, etc. La santé mentale est l'affaire de tous.
- **Approchez les entreprises** de votre secteur afin de leur demander si elles accepteraient de vous parrainer.

- **Demandez un montant précis.** N'hésitez pas à suggérer le montant que vous souhaitez obtenir de votre donateur. Vous pourriez être surpris du résultat.
- **Travaillez en équipe.** N'hésitez pas à demander l'aide de votre entourage pour vous aider à solliciter des dons. Entourez-vous de personnes motivées et convaincantes.

Remerciez personnellement ceux et celles qui acceptent de vous parrainer, et ce, quel que soit le montant.

Organiser une activité de collecte de dons

- Si vous désirez **organiser une activité de levée de fonds**, nous vous suggérons de communiquer avec nous avant de mettre en place votre projet afin que nous puissions vous guider et vous renseigner sur les règles fiscales de l'**Agence du revenu du Canada** à respecter.
- Avant de considérer l'organisation d'une activité-bénéfice, considérez toujours le ratio temps bénéfice d'une activité. Une activité qui vous demande un grand investissement de temps ou d'argent par rapport au bénéfice que vous en tirez ne devrait pas faire partie de vos stratégies de recherche de financement.



Voici quelques exemples d'activités de collecte de dons:

Soirée Karaoke | Vous pouvez soit louer un karaoké et faire une soirée chez vous, soit le faire dans un bar karaoké – et demander aux participants de faire un don par chanson ou pour la soirée.

Entraînement gagnant | Joignez l'utile à l'agréable! Invitez amis, famille et collègues à vous joindre pour un entraînement de vélo ou de course à pied. Demandez un don pour chacun des participants !

Vente de garage | Avez-vous une envie folle de faire votre grand nettoyage de printemps? Faites une vente de garage. Pensez à toutes les choses dont vous n'avez plus besoin et qui pourraient en ravir d'autres!

Voyage culinaire | Demandez à votre entourage de faire découvrir des voyages gastronomiques inspirés de traditions culinaires d'autres pays ou encore à des « chefs cuisiniers » de préparer leur mets par excellence. Puis demandez de faire un don pour pouvoir goûter à chaque recette. Faites voter les gourmands, choisissez un gagnant et assurez-vous d'avoir une récompense à décerner au gagnant.

Soirée-cinéma | Organisez une soirée-cinéma dont les recettes iront à la Fondation Douglas. Invitez un groupe d'amis ou de parents à regarder une nouveauté que vous aurez louée ou un classique ayant connu beaucoup de succès. Préparez du maïs soufflé, achetez des friandises en vrac et offrez un choix de breuvages. Demandez 5 \$ par entrée et détendez-vous en regardant le petit ou grand écran !

Yogathon | Organisez une activité de yoga et de méditation. Demandez aux participants de faire un don pour la journée!

Soirée de jeux | Invitez vos amis et votre famille à jouer à quelques-uns de vos jeux de casino préférés : au poker, au black-jack, au craps, au bingo ou à la roulette. Une soirée remplie de plaisir! Tous les gains seront versés à la Fondation Douglas.

Journée décontractée | Organisez une journée jeans au bureau et demandez aux employés d'offrir 5 \$ pour venir au travail en tenue décontractée.

Encan silencieux | Vous pouvez jumeler cette activité en complément à une autre pour doubler, voir même tripler les dons.

Comment faire un don?

Selon l'**Agence du revenu du Canada** un organisme de bienfaisance ne peut pas émettre un reçu officiel de dons à une personne autre que le donateur réel. Il faut donc toujours nous transmettre le nom du donateur, le montant de son don et son adresse postale complète.

- **Le don en ligne** effectué via une carte de crédit demeure le moyen le plus facile, rapide et rentable de recueillir des fonds. Non seulement la marge d'erreur est moindre, mais votre donateur recevra son reçu après sa transaction en ligne. De plus, cette méthode diminue les coûts administratifs de la Fondation (émission de reçus, timbres, etc.)
- Si votre donateur préfère ne pas effectuer son don en ligne, il peut compléter le [formulaire de dons](#), que vous lui transmettez par courriel. Le donateur pourra choisir son mode de paiement (carte de crédit, chèque ou argent comptant). Vous devez récupérer les formulaires et nous les transmettre à l'adresse indiquée. Notez que les chèques doivent être libellés à l'ordre de « Fondation Douglas ».
- Pour nous faire parvenir l'argent comptant que vous aurez amassé, encaissez l'argent et faites nous parvenir un chèque libellé à l'ordre de « Fondation Douglas » au montant total de ces dons. Il faudra s'assurer de nous joindre le [formulaire de dons](#) afin que nous ayons les coordonnées complètes des donateurs pour l'émission des reçus.
- Si vous désirez nous transmettre l'argent accumulé par carte de crédit, MERCI de ne pas faire de transaction en ligne, mais de nous contacter.

Autres astuces pour réussir votre collecte de dons

- Utilisez la [boîte à outils](#) de la Fondation Douglas mise à votre disposition. Dans cette boîte vous y trouverez : [la présentation de l'outil « Gift Tool »](#), [un modèle de lettre de sollicitations](#), [un formulaire de dons](#), [une affichette pour signature courriel](#), [le logo du triathlon Le Défi Douglas](#) et [le logo de la Fondation Douglas](#).
- **Exploitez les réseaux sociaux** : Faites connaître à vos amis Facebook, à votre réseau LinkedIn, à vos abonnés Twitter ou via toutes autres plateformes, par un message touchant, vos raisons de participer ou d'organiser une activité-bénéfice. Tweetez ou affichez sur votre statut Facebook les progrès de votre activité. Rappelez régulièrement aux gens l'importance de donner. Soyez viral en invitant vos amis à diffuser votre activité auprès de leurs contacts respectifs.
- Plusieurs entreprises ont une **politique de dons jumelés** pour les dons de charité faits par les employés actuels ou retraités. Vérifiez auprès de votre employeur et demandez aussi à vos donateurs si leur employeur a une politique de dons jumelés. Cette opportunité permet parfois de doubler ou même de tripler votre montant.

Pour toute demande d'information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter :
514 761-6131 poste 2764 | lyse.lauzon@douglas.mcgill.ca | www.fondationdouglas.qc.ca